

HotDMA(Hotsales Digital Marketing Assistant) 产品白皮书

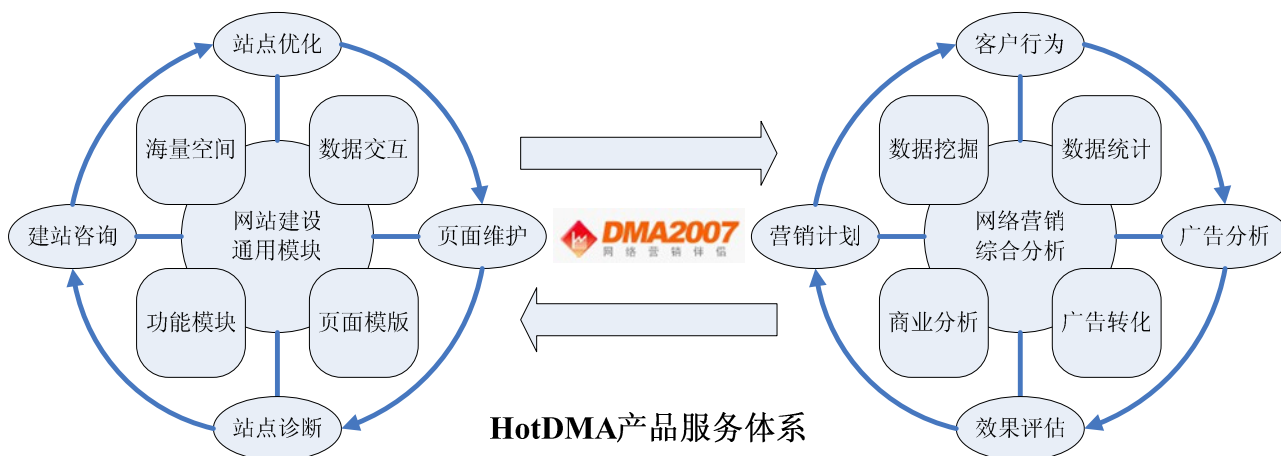
一、产品概述:

1. 产品说明:

HotDMA 2007(Hotsales Digital Marketing Assistant 2007)是“上海火速网络营销伴侣”的英文缩写。它现在的最新版已经历过三次重大功能升级,在网络营销领域成为颇有影响力的产品。HotDMA 目前服务的高端商业网站数量已近万,其宏观分析结果已被《第一财经日报》、iResearch 等商业经济类杂志和网络营销领域的权威网站广为引用,成为中国互联网商业市场发展的风向标。

HotDMA 是您 e 时代商业管理的网络营销伴侣,它将帮助您站点成为企业的新经济增长点!

HotDMA 由两大功能模块体系构成:网建通用模块和网络营销综合分析。网建通用模块功能的主旨是提供若干种涵盖了当前网建领域各类常见功能需求的高度开放的通用模块及相应的数据库服务,使得企业建站、日常维护和后期改版变得非常简便快捷;用户只需考虑自身的 UI 设计和所需功能的搭配,无需再为复杂的程序编写和调试而投入大量开发资源,也不必为了承载上述功能而配置高性能服务器。网络营销综合分析功能的主旨是将海量的用户站点访问信息和站点综合优化特性经过数据的整理、分析与挖掘后,向用户提供关于自身站点、所在行业、网络广告投资回报率、网民行为、站点商业客户行为等关键信息和提升用户网站价值的市场报告,同时为用户提供网络营销智能综合分析咨询服务。



同时它也是上海火速动用旗下近百人的技术与市场研发团队将原有的经多年运行且有一定口碑的 HotWWA 产品历经多个版本开发而推出的荣获国家认证的计算机软件服务专利产品的全新升级版。

2. 用户利益:

HotDMA 为用户提供:

1) 高度开放的网建通用模块和海量数据服务

我们基于多年的网站建设服务经验,提炼出若干能满足当前绝大多数网建客户需求的通用功能模块,您(或是您委托的服务商)只需要具备 UI 设计能力和基本的网建知识就能简单快捷地选用相应的模块完成网站建设,无需为复杂的编程和调试而烦恼。同时,我们还为这些模块配置了海量的数据存储和交互服务,您无需为数据的安全和网页响应速度而担心。不仅如此,我们还为您准备了大量适用于各种内容、各类对象的风格各异的网页模版,进一步方便了您的 UI 设计和日后的页面改版。

2) 智能、精确的广告追踪与评估服务

我们为您提供了灵活、方便的广告定义功能，您可以依据近期投放的网络广告的特征进行系统配置，HotDMA 将自动对符合条件的访问流量进行单独监测并追踪潜在客户在您站点内的行为，帮助您清晰地评估广告投放的效果。

3) 实时站点诊断服务

我们将基于您站点的结构、对外链接关系等参数进行实时监测与诊断，为您提供开展网站综合优化所需的各种基础数据和分析报告。

4) 全面的站点访问者行为分析报告

我们提供涵盖您站点的时间、自然周次、访问区域、推广来源、推广来源供应商、搜索关键词、搜索引擎、站内行为追踪、客户转化、浏览器、操作系统等多个维度下的即时与历史站点访问者行为统计数据与图表。您无需作任何专业开发与烦琐配置，就能得到一个专业化网站数据统计分析团队为您专门工作的效果。

5) 网络营销对比分析报告

我们把当前网络营销中最主要的两个元素—搜索关键词和搜索引擎进行全方位的组合，为您提供覆盖 Google、Yahoo、百度等主流搜索引擎的关键词流量贡献对比分析报告和搜索引擎竞价消费报告，使您在 HotDMA 上直接货比三家，方便准确地评估各网络营销推广渠道的投资回报率。

6) 与您的站点密切相关的 HotDMA 网络营销专业报告和权威互联网社会报告摘要

我们将从 CNNIC、iResearch、第一财经、易观国际等众多权威单位和行业协会发布的免费或收费互联网用户调查报告中选取跟您站点相关的部分，以电子文档的形式提供给您参考，结合您站点访问者行为地分析帮您在茫茫人海中找到目标客户群。此外，基于 HotDMA 从全局用户站点获取的数据和火速专业客服提供的报告，我们陆续推出了各种关于中国网络营销动态、商业用户网络营销行为分析的社会报告和专项评论，这些报告已被 iResearch、第一财经日报等权威媒体广泛引用。

7) 站点网络营销效果分析与提升指导方案

我们火速将依据多年专业的网站建设与网络营销经验，基于全局站点数据通过分类、聚类、关联、贝叶斯分析、回归分析、时间序列预测等多种市场数据挖掘分析方法，并结合您的产品和网站的定位，提供全面的网络广告效果分析、方案策划、搜索引擎关键词组合推广投放。我们的网络营销客服团队将帮您搞定网站结构调整、广告媒体选择、广告时段选择、广告投放频率这些需要专业咨询公司高额收费才能解决的问题。您只需告诉我们您要的效果，剩下的工作归火速！

8) 增值服务

随着互联网日益成为消费者与采购商所使用的商业工具，确保您的企业网站正常运营及推行高效的网络推广已日益成为企业经营活动的重中之重。HotDMA 在深刻理解这方面的要求后，推出了可通过邮件订阅的周期性网站营销报告（分周、半月、月度、季度多个周期），内容全面覆盖网络营销的各环节。HotDMA 还针对网站的突发性流量异常事件提供了流量报警服务，让 HotDMA 成为您 24 小时工作年中无休的高级网管！此外，基于您的个性化需求，我们的专家团队还能为您提供一对一的网络营销综合咨询服务。

二、产品说明：

1. 使用环境：

建议使用 IE5.5 或更高版本的浏览器，您将会领略到 HotDMA 带给您的所有功能。

2. 使用方式：

- ◆ **免费用户：**HotDMA 支持免费的用户注册模式。用户注册了基本信息和网站信息后，就能免费获得大量不同类型和风格的网页模版，并查看自身站点的基本访问分析报告，此外还能获得火速提供的各类社会报告与专业报告。
- ◆ **付费用户：**付费用户除了能获得免费用户的所有功能外，还能获得所有功能模块和相应的数据空间，查看所有关于用户访问行为、站点流量潜在价值、综合投资回报率的分析报告，并获得火速资深的网络营销咨询团队的专业服务。火速将为您量身打造网络营销投资方案，提供网站建设与优化服务、网络营销效果评估分析及行业景气预测报告。

3. 使用简述：

- ◆ **用户注册：**用户可在 HotDMA 网站的界面直接输入相关信息后进入。
- ◆ **快捷建站：**登录用户可立即获得 HotDMA 提供的页面模版和通用功能模块，借助这一功能，具备基本建站知识和 UI 设计能力的用户（或其委托的服务商）能够依据具体需求迅速完成建站和调试。
- ◆ **网站注册：**登录的用户可以注册多个网站，并获得访问追踪代码段与追踪代码自动插入工具。使用追踪代码插入工具将代码插入到站点的主要文件后，所有网站页面的访问追踪立即生效。
- ◆ **查看站点分析报告：**用户登录后即可查看自身站点的流量价值报告与网络营销效果分析报告。
- ◆ **查看 HotDMA 社会报告：**用户可以查看 HotDMA 经过对综合商业站点访问者行为数据进行提取后分析得出的网络营销领域的重要发展动向报告。
- ◆ **查看网络营销消费报告：**对于在上海火速购买了搜索竞价或其他网络推广业务的用户，将能获得一站式的消费与投资回报分析服务，动态对比网络营销投资回报率。

三、 服务说明

1. 基本服务

所有在 HotDMA 注册过的有效用户和网站都可以享受通用建站模块及数据服务，查看覆盖流量、价值、来源、关键字、搜索引擎、自定义广告路径等基于网站访问记录的所有报表与高级分析建议报告，获取站点诊断报告及基础优化建议，并享受相应类别的增值服务。

2. 特别服务

上海火速依托业内领先的网络营销服务团队与技术研发团队，接合全面的站点访问者行为分析和站点诊断，能为您提供网络广告的关键词、搜索引擎的投放和效果评估，并为您网站价值的提升提供整套解决方案与小组服务。

3. 服务承诺

上海火速的在线客服将能为您解决从安装注册到报告分析的一切网络营销专业流程中发生的问题，您只需在 HotDMA 注册就行。

四、 产品主要功能说明（报告类）

1. 综合报告

提供全局分析的综合报告，由火速的专业分析师根据 DMA 的综合数据进行网络营销行业的综合分析的报告。其报告的数据和分析可能涵盖各方面的报告数据。

2. 基于站点的专业报告

从站点的角度出发，提供的各类有关用户站点的流量、价值、SEO 特性等方面的报告。这些报告的数据是直接来源于从用户站点的访问浏览情况即 HotDMA 对用户站点内外部的扫描检测而获取的信息。主要有用户站点的流量、价值、来源、SEO 质量等。

3. 基于广告分析报告

基于用户定义的互联网广告进行统计的报告。这些报告的基础数据由用户控制（Campaign 相关设置、Campaign 费用输入、唯一身份用户的定义、），而 HotDMA 将

提供行业领先的广告效果分析，用客户转化数、转化率、转化费用来评估您的广告效果，彻底了解网络市场费用的去处。

4. 火速专业社会报告

基于综合站点的跟踪数据和全局的用户自定义数据，整合提供的各类社会报告，如：站点流量、价值的发展趋势报告；标准来源（如搜索引擎、门户）的评价报告；行业发展情况报告；标准来源（如搜索引擎，门户）的行业适应性、地区适应性报告；关键词相关报告；综合广告效果报告；反映网络营销整体状况的 DMA 指数报告等

5. 引用社会报告的扩展报告

基于站点、综合站点及全局的用户自定义跟踪数据和其它标准社会报告而产生的报告。如：CNNIC 提供了地区访客的男女比例、年龄段分布，DMA 根据该数据和具体站点的地区访问信息得出其访客得男女比例、年龄段分布信息。在此基础商再根据企业的目标客户定义，还可分析其网络营销的价值及其它相关报告。

五、 产品应用方案架构

